

ARMATA DI MARE PRESENTA A PITTI 91 LA COLLEZIONE AUTUNNO/INVERNO 2017/2018

ARMATA DI MARE PRESENTA A PITTI 91 LA COLLEZIONE AUTUNNO/INVERNO 2017/2018

By admin - Jan 7, 2017

SHARE Facebook Twitter



ARMATA DI MARE PRESENTA A PITTI 91 LA COLLEZIONE AUTUNNO/INVERNO 2017/2018

Rendere la vita del businessman più confortevole, calda, "asciutta" e alla moda. Un obiettivo da raggiungere attraverso la ricerca continua di materiali e modelli tecnici prese dal mondo del mare e portati nella vita in città e che si può sentire nella formula "Techno soft - Techno city".
 È questo il mood della nuova collezione Autunno/Inverno 2017/2018 di Armata di Mare, storico marchio italiano di abbigliamento maschile prodotto e distribuito da FACI S.p.A di Cortice & C. e dedicato all'uomo tra i 25 e i 55 anni attento all'immagine e allo stile che vive "en plein air", all'aria aperta.

Anche per la prossima stagione, la creatività del brand si apre al mondo nautico e allo stile navy facendo in una sintesi di comfort ed eleganza l'abbinamento tecnico del tempo libero e l'urban lifestyle.
 Per quanto riguarda i colori utilizzati, oltre alla solita, ricca proposta di tonalità di blu e di grigi, c'è l'intervento, soprattutto in maglieria, di colori accesi quali rosa, bordeaux, alcuni toni di rosso e di verdi.

Una particolare attenzione è dedicata alla proposta varia e aggiornata di tessuti: stretch, comfort, armature, con piccole fantasie, stampe o jacquard, dal tono classico ma aggiornato.

A completare la collezione anche una piccola proposta di alcuni capi in 100% piuma. Il tecnico viene enfatizzato dalla creazione dei capi attraverso il nuovo programma stilistico coreano CUD3D, che sarà presentato nello stand in collaborazione con Proxima TECH, azienda italiana leader nella fornitura di soluzioni innovative per la digitalizzazione del processo di sviluppo delle industrie manifatturiere. Per poter arrivare al più presto a presentare al consumatore medio finale la moda tanto desiderata del "see now, buy now", Armata di Mare infatti ha deciso di saltare sul treno della tecnologia, impegnandosi in una trasformazione radicale che la porterà ad essere in Italia una delle prime realtà 4.0 del settore.

A Pitti le due realtà collaborano portando per la prima volta un nuovo modo di presentare una collezione attraverso la creazione di un outfit completamente realizzato in 3D e configurabile secondo le preferenze del cliente. Sarà anche possibile per il cliente che si fermerà allo stand vedere la configurazione che ha creato personalmente ed ottenere quindi come risultato finale una classifica di apprezzamento sulla collezione.

Apple è ancora l'azienda più innovativa del mondo

Apple è ancora l'azienda più innovativa del mondo
 admin - Jan 7, 2017

Google: compressione delle immagini del 75%, senza perdere qualità
 admin - Jan 7, 2017

Perché paghiamo ancora le società per il gas? È tutto merito di Microsoft?
 admin - Jan 7, 2017

Yahoo Giappone annuncia la settimana lavorativa di quattro giorni
 admin - Jan 7, 2017

Win Free Tickets to Social Media Marketing World
 admin - Jan 16, 2017

Ecco il mezzogiorno della moda modificato con gesti antichissimi
 admin - Jan 16, 2017

David Sims: la tecnologia al servizio del contatto umano
 admin - Jan 16, 2017

4 Ways to Build Facebook Engagement: Expand Your Targeting
 admin - Jan 16, 2017

C'è una botnet che stampa i Twitter di mesi di Star Wars
 admin - Jan 16, 2017

Hamburger, o alette di pollo? Nel primo esperimento basati sul ricicciamento facciale
 admin - Jan 16, 2017

Foto
 Australia, pagarmi better Lopez in 3 set
 admin - Jan 7, 2017

Intervista, Agnelli e Miano: "Una carriera di più verso la leggenda"
 admin - Jan 7, 2017

Milano: «Così è mobile gente di Europa»
 Sottile: «Voglio rimanere a lungo»
 admin - Jan 7, 2017

Torino-Milan 2-2: i granata sorpassano per la prima volta
 admin - Jan 7, 2017

Agnelli presenta il nuovo Dacia: «Dovevamo colmare il gap»
 admin - Jan 16, 2017

Volley, le Campionesse tornano in Italia. A Roma le Prime Four
 admin - Jan 16, 2017

Quali pagherà 10 mln per un'art bank
 admin - Jan 16, 2017

La partnership con Samsung, avviata 3 anni fa, è stata un motore trainante: dopo aver sostituito Catalogo e cartelli vetrina con immagine e monitor digitali, attrezzato e formato i dipendenti e la rete vendita con devices interattivi ora l'azienda sta rivoluzionando tutta la catena produttiva e lo stile attraverso l'introduzione del nuovo software coreano che consente la personalizzazione e l'assenza customizzazione delle taglie.

Ecco di seguito alcuni dei capi più rappresentativi della nuova collezione Autunno/Inverno 2017/2018 che sarà presentata ufficialmente a Pitti 91:

Giubbino in tessuto Techno-Stretch, federato nello stesso tessuto del diritto.
 Il capo è imbottito con vira piuma, presa diretta e trapuntato orizzontalmente.
 Collo, zip, polsi e fondo sono profilati con una collarettina elastica in tinta.
 Ha chiusura a lampo in tinta e personalizzazione sulla manica.

Il capo ha 4 tasche sul davanti, 2 applicate al petto con bottoni a pressione e 2 al fondo con lampo a vista.
 È imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente. Ha la fodera in nylon tinta unita in tono, chiusura a lampo in tinta e personalizzazione sulla manica.

C'è una botnet che stampa i Twitter di mesi di Star Wars
 admin - Jan 16, 2017

Hamburger, o alette di pollo? Nel primo esperimento basati sul ricicciamento facciale
 admin - Jan 16, 2017

Foto
 Australia, pagarmi better Lopez in 3 set
 admin - Jan 7, 2017

Intervista, Agnelli e Miano: "Una carriera di più verso la leggenda"
 admin - Jan 7, 2017

Milano: «Così è mobile gente di Europa»
 Sottile: «Voglio rimanere a lungo»
 admin - Jan 7, 2017

Torino-Milan 2-2: i granata sorpassano per la prima volta
 admin - Jan 7, 2017

Agnelli presenta il nuovo Dacia: «Dovevamo colmare il gap»
 admin - Jan 16, 2017

Volley, le Campionesse tornano in Italia. A Roma le Prime Four
 admin - Jan 16, 2017

Quali pagherà 10 mln per un'art bank
 admin - Jan 16, 2017

La partnership con Samsung, avviata 3 anni fa, è stata un motore trainante: dopo aver sostituito Catalogo e cartelli vetrina con immagine e monitor digitali, attrezzato e formato i dipendenti e la rete vendita con devices interattivi ora l'azienda sta rivoluzionando tutta la catena produttiva e lo stile attraverso l'introduzione del nuovo software coreano che consente la personalizzazione e l'assenza customizzazione delle taglie.

Giubbino in tessuto Techno-Stretch, federato nello stesso tessuto del diritto.
 Il capo è imbottito con vira piuma, presa diretta e trapuntato orizzontalmente.
 Collo, zip, polsi e fondo sono profilati con una collarettina elastica in tinta.
 Ha chiusura a lampo in tinta e personalizzazione sulla manica.

Il capo ha 4 tasche sul davanti, 2 applicate al petto con bottoni a pressione e 2 al fondo con lampo a vista.
 È imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente. Ha la fodera in nylon tinta unita in tono, chiusura a lampo in tinta e personalizzazione sulla manica.

C'è una botnet che stampa i Twitter di mesi di Star Wars
 admin - Jan 16, 2017

Hamburger, o alette di pollo? Nel primo esperimento basati sul ricicciamento facciale
 admin - Jan 16, 2017

Foto
 Australia, pagarmi better Lopez in 3 set
 admin - Jan 7, 2017

Intervista, Agnelli e Miano: "Una carriera di più verso la leggenda"
 admin - Jan 7, 2017

Milano: «Così è mobile gente di Europa»
 Sottile: «Voglio rimanere a lungo»
 admin - Jan 7, 2017

Torino-Milan 2-2: i granata sorpassano per la prima volta
 admin - Jan 7, 2017

Agnelli presenta il nuovo Dacia: «Dovevamo colmare il gap»
 admin - Jan 16, 2017

Volley, le Campionesse tornano in Italia. A Roma le Prime Four
 admin - Jan 16, 2017

Quali pagherà 10 mln per un'art bank
 admin - Jan 16, 2017

Giubbino con cappuccio staccabile in tessuto Techno Jersey unito stretch, waterproof, laminato al rovescio.
 È federato con lo stesso tessuto del diritto, imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente.
 La chiusura a lampo è in tinta coperta e fondo, cappuccio e polsi sono rifiniti con collarettina elastica in tinta.
 Ha una personalizzazione sulla manica.

Ecco di seguito alcuni dei capi più rappresentativi della nuova collezione Autunno/Inverno 2017/2018 che sarà presentata ufficialmente a Pitti 91:

Giubbino in tessuto Techno-Stretch, federato nello stesso tessuto del diritto.
 Il capo è imbottito con vira piuma, presa diretta e trapuntato orizzontalmente.
 Collo, zip, polsi e fondo sono profilati con una collarettina elastica in tinta.
 Ha chiusura a lampo in tinta e personalizzazione sulla manica.

Il capo ha 4 tasche sul davanti, 2 applicate al petto con bottoni a pressione e 2 al fondo con lampo a vista.
 È imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente. Ha la fodera in nylon tinta unita in tono, chiusura a lampo in tinta e personalizzazione sulla manica.

C'è una botnet che stampa i Twitter di mesi di Star Wars
 admin - Jan 16, 2017

Hamburger, o alette di pollo? Nel primo esperimento basati sul ricicciamento facciale
 admin - Jan 16, 2017

Foto
 Australia, pagarmi better Lopez in 3 set
 admin - Jan 7, 2017

Intervista, Agnelli e Miano: "Una carriera di più verso la leggenda"
 admin - Jan 7, 2017

Milano: «Così è mobile gente di Europa»
 Sottile: «Voglio rimanere a lungo»
 admin - Jan 7, 2017

Torino-Milan 2-2: i granata sorpassano per la prima volta
 admin - Jan 7, 2017

Agnelli presenta il nuovo Dacia: «Dovevamo colmare il gap»
 admin - Jan 16, 2017

Volley, le Campionesse tornano in Italia. A Roma le Prime Four
 admin - Jan 16, 2017

Quali pagherà 10 mln per un'art bank
 admin - Jan 16, 2017

La partnership con Samsung, avviata 3 anni fa, è stata un motore trainante: dopo aver sostituito Catalogo e cartelli vetrina con immagine e monitor digitali, attrezzato e formato i dipendenti e la rete vendita con devices interattivi ora l'azienda sta rivoluzionando tutta la catena produttiva e lo stile attraverso l'introduzione del nuovo software coreano che consente la personalizzazione e l'assenza customizzazione delle taglie.

Giubbino con cappuccio staccabile in tessuto Techno Jersey unito stretch, waterproof, laminato al rovescio.
 È federato con lo stesso tessuto del diritto, imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente.
 La chiusura a lampo è in tinta coperta e fondo, cappuccio e polsi sono rifiniti con collarettina elastica in tinta.
 Ha una personalizzazione sulla manica.

Il capo ha 4 tasche sul davanti, 2 applicate al petto con bottoni a pressione e 2 al fondo con lampo a vista.
 È imbottito in fake down e trapuntato orizzontalmente. Ha la fodera in nylon tinta unita in tono, chiusura a lampo in tinta e personalizzazione sulla manica.

C'è una botnet che stampa i Twitter di mesi di Star Wars
 admin - Jan 16, 2017

Hamburger, o alette di pollo? Nel primo esperimento basati sul ricicciamento facciale
 admin - Jan 16, 2017

Foto
 Australia, pagarmi better Lopez in 3 set
 admin - Jan 7, 2017

Intervista, Agnelli e Miano: "Una carriera di più verso la leggenda"
 admin - Jan 7, 2017

Milano: «Così è mobile gente di Europa»
 Sottile: «Voglio rimanere a lungo»
 admin - Jan 7, 2017

Torino-Milan 2-2: i granata sorpassano per la prima volta
 admin - Jan 7, 2017

Agnelli presenta il nuovo Dacia: «Dovevamo colmare il gap»
 admin - Jan 16, 2017

Volley, le Campionesse tornano in Italia. A Roma le Prime Four
 admin - Jan 16, 2017

Quali pagherà 10 mln per un'art bank
 admin - Jan 16, 2017

