

METEO GROSOCOPO
GIOCCHI SHOPPING
CASA

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996

20 ANNI
fondatore e direttore
Annalisa Marano

POLITICA ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SPORT MILANO ROMA REGIONI
PALAZZI & POTERE LAVORO MARKETING MEDIATECH FOOD SALUTE IL SOCIALE MOTORI VIAGGI FOTO aTV

Pitti Uomo 91, le tendenze: dal nuovo sportswear alla street culture. FOTO

Dalla nuova definizione di sportswear alla street culture: i trend di Pitti Uomo 91



Cividini
Guarda la gallery

Valutazione Diamante
Valutazione e Pagamento immediati! Vai a [ladiamante.com](#)

all'abbigliamento tecnico degli sport autentici. Protagonista di "Urban Panorama" è invece il denim con le sue infinite interpretazioni, tra cui un'immancabile patina vintage. Le nuove espressioni della cultura metropolitana, nei loro diversi link tra tecnologia, musica, arte e design, hanno trovato infine in My Factory una piattaforma straordinaria per valorizzare alcuni tra i più vivaci laboratori creativi del segmento urban e sportswear.

Maria Carla Rota

PITTI UOMO 91, LE TENDENZE

HUSKY - La collezione Husky uomo rielabora il tema del trapuntato, proponendolo, in chiave moderna, in una vasta gamma di giacche, capi "must" del marchio. Il capospalla, in stile british, è diventato un elemento inimitabile dello stile metropolitano, unendo le caratteristiche dell'impermeabile e della giacca a vento rappresentando un modello insuperabile in funzionalità e leggerezza.

SHEIN COMPRA ORA >

MASSIMO REBECCHI - Nuance Sale e Pepe e gusto Retrò: Massimo Rebecchi ricrea l'uomo dandy in chiave ultra-moderna. La collezione si compone di tessuti nobilitati dall'effetto boucle, rilievi arisocratici e bottoni importanti. Il mood classico, in pieno stile Massimo Rebecchi, cede al dettaglio glamour/sporty: i capispalla hanno anima double: si passa dal jersey alla lana, pura o pettinata e ancora agli effetti flannelle. Le giacche sono leggere e le fantasie rimandano a immagini classiche ma sempre attuali: pied poule e galles. La maglieria è merinos con trame che spaziano dai nidi d'ape alle stuoie. Effetti delavè e modelli girocollo vestono l'uomo moderno. Un mix di mood e tessuti che rimanda a una eleganza classica e contemporanea. Perfetta per un il Dandy del ventunesimo secolo.

Pitti Uomo 91 sempre più internazionale. Alle 91esima edizione 1.220 marchi

Pitti Uomo 91, il costume trendy per lui? E "effetto fotografico"
Pitti Uomo 91, gli accostamenti insoliti del derin

Pitti Uomo 91, il lusso è un omaggio all'artista e designer Bruno Munari

colorati all'aerografo con sfumature di colore delicate ma grintose. La giacca blazer in chicco di riso sostituisce la giacca in tessuto migliorando enormemente il comfort. Il blazer in cashmere realizzato in punto Milano e colorato con l'aerografo è decisamente più morbido e adattabile al corpo della più leggera giacca in tessuto a navetta. Una serie di polo, girocolli e scollati a V declinati in cashmere, lana-seta, bouclé di cashmere lana e morbidosissimo supergelong declinano la collezione in vari pesi ed aspetti. Per finire un cappotto in chicco di riso che sostituisce quello in cappello del prete acquistando maggiore morbidezza e portabilità.

BALDININI - Un stile classico riletto con charme che dà vita a un'eleganza poliedrica, pensata per l'uomo contemporaneo: da qui nasce la nuova collezione maschile Baldinini per l'autunno inverno 2017-18. Le scarpe diventano un autentico accessorio di stile naturale e sono declinate in modelli classici e irrinunciabili per il guardaroba maschile: dalla oxford stringata al mocassino fino alla sneaker. Il tutto all'insegna del design Made in Italy in cui domina il colore nero, protagonista assoluto della collezione in tutte le sue varianti e capace di plasmarsi con toni più cupi di ispirazione artistico e bucolica. L'aspetto più sperimentale della linea maschile si fonde con la palette cromatica che indugia sui grigi scuro, sui violacei, sul bruno intenso, sul blu indigo e sui verdi imperiali che creano nuove proporzioni, impreziosite da lavorazioni innovative. I materiali sono nobili e, al contempo, solidi; le strutture hanno fondi in cuoio e in gomma con guardioli in cuoio e cuciture a contrasto. Le variazioni sul tema della scarpa classica sono accompagnate da texture medite trattate artigianalmente e rifinite con cere a contrasto per rendere l'universo Baldinini ancora più innovativo: pellami scamosciati cerati, verniciati e abrasivi per un tocco inaspettato. Per i look sportivi e meno formali la maison punta sulla sneaker che rilegge, però, con un twist unico grazie all'ausilio di velluti e tessuti tecno con texture differenti che permettono un risultato sorprendente. Last but not least il camouflage di ispirazione forestal che diventa il key frame della collezione in cui il crossover di codici e di gusto del dettaglio dà vita a un'eleganza senza schemi.

LUMBERJACK - Debutto ufficiale di Lumberjack a Pitti Immagine Uomo, che diventa per la storica azienda italiana il luogo ideale dove presentare le nuove proposte della collezione WE dedicate all'universo maschile. Da sempre uno dei protagonisti indiscussi

SHEIN COMPRA ORA >

AITV
Cliccare massacrato di botte nel Novebbè, 2 uomini araplati da Carabinieri

In Vetrina

Melissa Satta come Marcuzzi, Yespica e... Eccola senza slip. TUTTE LE FOTO

NEWS FOTO

VIDEO

Più letti del giorno

Più letti del mese

Melissa Satta come Marcuzzi, Yespica e... Eccola senza slip. TUTTE LE FOTO

Il nemico numero uno del Movimento 5 Stelle.

Melissa Satta come Marcuzzi, Yespica e... Eccola senza slip. TUTTE LE FOTO

Il nemico numero uno del Movimento 5 Stelle. Infiltrato per svelare la verità

Riforma pensioni, ultime novità per donne e non solo. I dettagli

Riforma pensioni 2017: novità choc e molto gente. Ecco chi

Stollia, boom di tradimenti. La "capital dei comuti" è Catania

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromettere sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

Immobiliare.it MIGLIAIA DI ANNUNCI **ENTRA**

Motori

Dakar 2017: la Panda Dakar un sogno che si avvera

SHOPPING PER VOI

Selezione di abiti da donna

VEDI

della collezione WE by Lumberjack è il modello Houston, le sneakers dedicate al tempo libero che coniugano alla perfezione lifestyle urbano e natura, strizzando l'occhio a quel comfort strategico per affrontare con disinvoltura la ricerca continua di vivere in città. Un mix di stili che si rinnova stagione dopo stagione, aderendo ai trend più gettonati del momento. Senza mai eccedere, perché uno stile coerente e misurato è da sempre la cifra stilistica di casa Lumberjack.

SVIGLIA - Raffinati, ricercati nell'essenzialità dei dettagli e dell'alta qualità dei tessuti, i capi Siviglia Fall Winter 2017-18 portano la sartorialità nel quotidiano in un equilibrio riuscito tra estetica e comfort. Il prossimo autunno i pantaloni tinti in capo saranno caratterizzati da molle armature doppie ritorte e mani compatte ma sempre all'insegna della visibilità. I jaquard scelgono disegni geometrici soffici ed impercettibili come rombi, righe, pied de poule, mini loghi che movimentano il tessuto. Micro fantasie stampate caratterizzeranno il tessuto pronto per tinta e i tinti filo da tingere e trattare a capo finito. Siviglia sceglie cotone e lana con mani calde e soffici dai colori leggeri e micro fantasie che richiamano lo stile della cravatteria. Per le lane melange e unite sono individuati disegni in check.



Armata di Mare
Guarda la gallery

ARMATA DI MARE - Rendere la vita del businessman più confortevole, calda, "asciutta" e alla moda. Un obiettivo da raggiungere attraverso la ricerca continua di materiali e modelli tecnici presi dal mondo del mare e portati nella vita in città e che si può sintetizzare nella formula "Techno sea Techno city". È questo il mood della nuova collezione Autunno/Inverno 2017/2018 di Armata di Mare, storico marchio italiano di abbigliamento maschile prodotto e distribuito da FACIB SpA di Cortesi & C, e dedicato all'uomo tra i 28 e i 65 anni attento all'immagine e allo stile che vive "en plein air", all'aria aperta. Anche per la prossima stagione, la creatività del brand si ispira al mondo nautico e allo stile navy legando in una sintesi di comfort ed eleganza l'abbigliamento tecnico del tempo libero e l'urban lifestyle. Per quanto riguarda i colori utilizzati, oltre alla solita, ricca proposta di tonalità di blu e di grigi, c'è l'intervento, soprattutto in maglieria, di colori accesi quali ocra, bordeaux, alcuni toni di rossi e di verdi. Una particolare attenzione è dedicata alla proposta varia e aggiornata di tessuti: stretch, comfort, armaturati, con piccole fantasie, stampate o jacquard, dal tono classico ma aggiornato. A completare la collezione anche una piccola proposta di alcuni capi in 100% piuma

INVICTA - Viene presentata in anteprima a Pitti 91 la nuova collezione Autunno/Inverno 2017/2018 uomo e donna a marchio Invicta, prodotta e distribuita, su licenza di Invicta SpA, da Facib SpA di Cortesi & C (www.facib.it), azienda italiana specializzata in capispalla, camiceria e pantaloni che dal 1959 è sinonimo di qualità e garanzia. Si ispira alla positività e all'entusiasmo giovanile e punta su capi morbidi e leggeri, performanti e confortevoli nella visibilità. La collezione Autunno/Inverno 2017/2018 di Invicta è contraddistinta da una gamma ricca e variegata di colori e un'offerta ampia di tessuti: nylon, tessuti tecnici e lane tecniche, termosaldati, tessuti waterproof, lamine interne, tessuti laminati a rovescio, tessuti glossy, tessuti bi-stretch. Inoltre ci saranno anche una piccola proposta di capi in piuma e una serie "MONTAGNA" con personalizzazioni Invicta molto marcate, corde come coulisse e ganci da roccia. La sezione destinata alle scarpe si allarga con proposte più varie ed aggiornate e ci sarà anche una piccola serie in rip-stop cangiante che avrà la possibilità di essere personalizzata. Chiudono la collezione proposte di capi cinghia, felpe e qualche cappellino in lana. Tutte proposte e capi che in ogni ambiente, città-campagna-montagna, sottolineano ed interpretano il DNA prettamente outdoor di Invicta.

MARINA MILITARE - L'inverno di Marina Militare sportswear propone capi performanti che coniugano funzionalità ed estetica ispirata allo stile delle Forze Armate di mare. La collezione si compone di capispalla dallo stile navy con trattamenti innovativi che garantiscono performance antifreddo, dove materiali hi-tech incorrono l'attenzione ai tagli e ai dettagli, e maglieria in tessuti naturali con la visibilità attuale e lavorazioni all'avanguardia. Il capo più rappresentativo della stagione è un park in tessuto tecnico imbottito: un elegante modello antivento, traspirante ma anche idrorepellente, proprio come le divise dell'equipaggio di bordo delle navi e dei sommergibili della marina, ma perfetto anche per le intemperie della stagione fredda in città. Il lavoro di ricerca assicura alta innovazione nell'isolamento protettivo dal freddo e nella regolazione della temperatura corporea anche con le condizioni climatiche più rigide, massima elasticità e leggerezza per offrire il top del comfort. Altro modello iconico di stagione il pull in cotone invernale con mano calda e inserti frontali in polar fleece. Decorato con patch in quadricromia del logo cucito sulla spalla. Tutti i capi sono riconoscibili per lo stemma araldico che rappresenta le quattro repubbliche marinare, il "jack" autentico che si ritrova nelle divise ufficiali del corpo della Marina. Anche i colori sono sobri nello stile distintivo e rigoroso della Marina italiana, la nuance dominante è il blu navy, intramontabile ed elegante.

Immobiliare.it MIGLIAIA DI ANNUNCI **ENTRA**

Motori

Dakar 2017: la Panda Dakar un sogno che si avvera

SHOPPING PER VOI

Selezione di abiti da donna

VEDI

convenienti!

CANALI
Chi USA Canali realizza raffinati abiti da uomo di alta moda sartoriale. Scopri la nuova collezione **Canali**

Immobiliare.it
Trova casa su **Immobiliare.it**

Provincia
Tipologia

TROVA

Il video del giorno



In Cina il liquore invecchia nelle canne di bambù

Immobiliare.it
MIGLIAIA DI ANNUNCI

CERCA

dottori.it
CERCA, TROVA E PRENOTA IL TUO DOTTORE ONLINE!

Prenota e Risparmia su CaseVacanzai

SCOPRI DI PIÙ

LUXURY ESTATE.COM
Oltre 260.000 immobili di lusso in 113 paesi del mondo

CERCA ORA

CERCHI UN PROFESSIONISTA? CI PENSIAMO NOI!
PREVENTIVI GRATIS
CONFRONTA
prontopro