



Questo sito utilizza unicamente i cookies di analytics per le statistiche degli accessi. Se si desidera disattivare cliccate qui

— ritorna

Armata di Mare dedica la Collezione P/E 2017 all'uomo tra i 28 e i 65 anni che vive "en plein air" all'aria aperta e punta su capi innovativi, funzionali, staccabili e multitasking che legano in una sintesi di comfort ed eleganza l'abbigliamento tecnico del tempo libero e l'urban lifestyle



LE NOTIZIE IN ARCHIVIO

- Attualità
- Arte e cultura
- Bellezza e benessere
- Cinema e spettacolo
- Economia e finanza
- Enogastronomia
- Eventi
- Guida al diritto
- Moda
- Musica
- Recensioni
- Medicina e salute
- Sport
- Turismo e viaggi
- Architettura, arredamento
- Scienza e tecnologia
- DAL TICINO

Associazione Stampa Agraria Italiana

La sua creatività si ispira al mondo nautico e allo stile navy legando in una sintesi di comfort ed eleganza l'abbigliamento tecnico del tempo libero e l'urban lifestyle.

La collezione Primavera/Estate 2017 di Armata di Mare, storico marchio italiano di abbigliamento maschile prodotto e distribuito da FACIB SpA di Cortesi & C, è dedicata all'uomo tra i 28 e i 65 anni attento all'immagine e allo stile che vive "en plein air", all'aria aperta, tra vele, porti, saesedine, spiagge e città.

Contraddistinta da una varietà proposta di tessuti e colorata da tinte nautiche come il bianco e i toni del blu, accesa da colori brillanti come giallo sole, rosso, verde e royal, è molto trasversale e comprende capi classici e innovativi, tecnici, funzionali, staccabili e multitasking, perfetti per ogni tipo di avventura e di clima.

Anche per questa stagione il brand, che da sempre propone collezioni caratterizzate da raffinata cura dei particolari, attenzione ai dettagli, ricerca e tradizione sartoriale, punta su un mix di eleganza e innovazione senza mai rinunciare al glamour con alcune personalizzazioni tipicamente "marine" che impreziosiscono i capi.

Ecco i capi più significativi della collezione:
GIUBBINO NYLON MILKY COATED

Giubbotto senza cappuccio in tessuto 100% nylon liscio, foderato in Jersey in colore contrasto.

Rinchiocchietti con inserti in colore contrasto.

Allacciatura con zip in tinta.

Polsi e fondo in costa di maglia di poliestere in tinta.

Interno collo in costa di maglia di poliestere in colore contrasto con contrasti nel colore del capo.

Ricami, stampe e patches nautici sulle maniche, al petto e sulla schiena.

Prezzo consigliato al pubblico: 120 Euro

GIUBBINO CON CAPPUCCIO NYLON MILKY

Giubbotto con cappuccio in tessuto 100%

poliammide, sfoderato, packable.

Chiusura lampo in contrasto per tutte le varianti:

catena in colore bianco, nastro lampo in denim e impunture in colore royal.

Cappuccio, maniche e fondo rifiniti con collarettina elastica in tinta.

Termoisolante interno al capo.

Prezzo consigliato al pubblico: 85 Euro

GIUBBINO NYLON MILKY COATED

Giubbotto senza cappuccio in tessuto 100% nylon liscio, foderato in Jersey in colore contrasto e allacciatura con zip in tinta.

Polsi, fondo e interno collo in costa di maglia di poliestere in tinta con contrasti.

Prezzo consigliato al pubblico: 115 Euro

GILET 390T UNITO

Gilet con cappuccio interno nascosto in tessuto 100% nylon imbottito e trapuntato orizzontalmente.

Fodera in nylon in colore contrasto, allacciatura con zip in tinta, giromanica e fondo rifiniti con profittatura elastica in tinta al capo.

Personalizzazione al petto.

Imbottitura fake down leggera (circa 100 grammi).

Prezzo consigliato al pubblico: 95 Euro

APERTO CAPPUCCIO FELPA MELANGE

Felpe con cappuccio (60% cotone e 40% poliestere) con tasca a marsupio sul davanti.

La zip è in colore nickel, il cappuccio è foderato con tessuto Jersey in colore a contrasto.

La costina del fondo e dei polsi è in tinta alla felpe e ha un ricamo Armata di Mare in colore contrasto al petto.

Prezzo consigliato al pubblico: 80 Euro

POLO MANICA CORTA PIQUET UNITO PATCH

Polo manica corta in piquet 100% cotone, con fianchetti in colore contrasto.

Collo doppia fontana in costa in tinta, sottocollo in colore contrasto con scritta nel colore della polo e polsi in costa colore contrasto.

Ricami e stampe nautiche sulle maniche, al petto e sulla schiena.

Prezzo consigliato al pubblico: 57 Euro

POLO MANICA CORTA PIQUET UNITO PATCH

Polo manica corta in piquet 100% cotone melange.

Insetto al petto e sulle maniche davanti in colore contrasto, collo in costa doppia fontana colore blu scuro, sottocollo color rosso e inizio costa bianco.

Ricami e stampe nautiche sulle maniche, al petto e sulla schiena.

Prezzo consigliato al pubblico: 57 Euro

MOD. 535271

POLO MANICA CORTA PIQUET UNITO PATCH

Polo manica corta in piquet 100% cotone.

Insetto al petto davanti e maniche in colore contrasto, collo in costa doppia fontana colore blu scuro, sottocollo in tinta alla polo e inizio costa bianco. Il sottocollo ha una scritta in color bianco.

Ricami e stampe nautiche sulle maniche e al petto.

Prezzo consigliato al pubblico: 57 Euro

POLO MANICA CORTA JERSEY MAKO JACQUARD

Polo manica corta in Jersey Mako, 100% cotone, disegno pois Jacquard.

Collo e polsi millerighe con inizio costa tinta unita.

Ricamo al petto e fessino bottoni in Jersey tinta unita.

Disponibile in un'elegante scatola blu personalizzata con logo Armata di Mare.

Prezzo consigliato al pubblico: 79 Euro

TSHIRT JERSEY UNITO

T-shirt manica corta in Jersey 100% cotone.

Macro stampa flock Armata di Mare al petto.

Prezzo consigliato al pubblico: 22 Euro

Armata di Mare (www.armatadimare.com) è un marchio prodotto e distribuito da Paclo SpA di Cortesi & C. (www.paclo.it), azienda italiana specializzata in camiceria, camiceria e pantaloni che dal 1959 è sinonimo di qualità e garanzia.

Propone collezioni dedicate all'uomo metropolitano tra i 28 e i 65 anni, attento all'immagine e allo stile, che vive "en plein air", all'aria aperta, alla ricerca di capi innovativi, performanti e multitasking, perfetti per ogni tipo di avventura e di clima.

Con una copertura ben consolidata in Italia, in particolare nel centro-sud, guarda con sempre maggiore attenzione all'estero ed è già in Cina, Francia, Spagna, Grecia, Taiwan ed Emirati Arabi.

È presente in circa 400 punti vendita nel mondo (megozzi che trattano lo sportswear) e ha 10 corner in Cina e alcuni monomarca (a Mercurio/Caserta, Marsiglia, Shanghai e dintorni) in grossi centri commerciali.

è cura della redazione